

東彼杵町事業者・関係人口DXプロジェクト推進業務特記仕様書

【業務概要】

- ・東彼杵町のイベント、店舗、商品・サービスの総合ポータルサイトを構築し、地域の魅力を町内外に発信する。
- ・地域密着・伴走型のウェブマーケティング事業を展開する。
- ・これによりインターネット空間における町のプレゼンスを内外に高め、デジタル人材を確保・育成し、町に人の流れと仕事をつくる。

【業務内容】

- ①東そのぎパーフェクトイベントガイド（仮称）の構築・運営
 - ・町のイベント（行政or事業者主催）を網羅する
 - ・イベントのボランティア募集、イベント予約もオンライン上で実施。
- ②デジタルハローページ（仮称）&町観光案内所設置のデジタルサイネージを活用した町内案内地図構築
 - ・町内の店舗・事業者のハローページをオンライン上に作り、来店、スタッフ募集などを促進
 - ・観光案内所設置のデジタルサイネージを活用し町のデジタルハローページと連動させる。
 - ・事業者以外の施設及び観光スポットについても集客及びPRを促進
- ③特産品通販サイト「まるごと東そのぎ」発展・運営
 - ・クレジットカード決済が可能なカートシステム
 - ・特産品等を紹介するウェブページを制作し続ける体制構築
 - ・商品発送・顧客対応ができる体制構築

【業務内容①】 イベントポータルサイト「東そのぎパーフェクトイベントガイド（仮称）」

- ・東彼杵町イベントポータルサイト「東そのぎパーフェクトイベントガイド（仮称）以下、イベントガイド」を新たに構築する。

・「イベントガイド」では、町内外で実施される、町や商工会、町内事業者などが主催するイベント、伝統行事、周年祭、セール、セミナー、ワークショップを網羅的に紹介する。主催者は官民を問わない。開催地及び主催者は町内外を問わない。東彼杵に関するイベントまたは、東彼杵が紹介されるイベントであれば、できる限り掲載する。

・上記2項により、東彼杵町をまだ知らない人、今は通過している人、すでに興味はあるが、イベントを知らない人などがイベントに参加できるようにする。また令和4年度から町で募集を開始した交流人口拡大に関する「東そのぎ特別町民&

オフィシャルサポーター」等の顧客リストも活用し、長期的には町内での就業・起業、移住に繋げる取組を行う。

(1) ウェブサイト「イベントガイド」の構築

- ・東彼杵町内で実施されるイベントを網羅的かつ丁寧に紹介するポータルサイト「イベントガイド」を構築する。
- ・年間を通じて、各イベント開催前にそれぞれのイベントの最新情報を掲載し続ける。
- ・町の店舗・事業者のポータルサイト「東そのぎデジタルハローページ（仮称）」や町の商品ポータル・特産品通販サイト「まるごと東そのぎ」ともサイト上にて連携する。
- ・また、町の取組みと併せ、東そのぎ特別町民&オフィシャルサポーターへの登録も促す。
- ・「イベントガイド」構築にあたり、新たにドメインまたは、サブドメイン、サブディレクトリを作成し、ワードプレスにて、ウェブサイト「イベントガイド」を構築する。
- ・ウェブサイトのセキュリティレベルを初期設定以上に高めておく。

(2) イベント情報の収集と掲載

- ・町内事業者・行政・各種組織との関係を構築し、当事業についての趣旨の理解と啓蒙を図る。
- ・またイベント情報を定期的に収集するためのフォーマット、スケジュールを作成し、それに則って、イベント情報を事前に収集する。
- ・収集したイベント情報は、すみやかにサイトに掲載し、イベントの周知・集客を図る。
- ・またイベント参加者には、イベントレポートを促進する。イベントレポートは、サイト上に掲載し、「イベントガイド」の内容の充実を図る。イベントレポートの形式や掲載箇所は、SNS、イベント参加者個人のブログ、動画などへのリンクなど形式は問わない。

(3) サイトのプロモーション

- ・「イベントガイド」を構築しただけでは、周知は図れないため、サイトのプロモーションのためにSNS、メールマガジン、口コミ、観光案内所などを活用する。
- ・サイトのプロモーションのためのスケジュールを立案する。

(4) 町のイベントポータルサイトに情報が集まる流れを作る

上記(2)～(3)を繰り返すことにより、イベント情報が集まる流れを作る。またそれを丹念にイベントポータルサイトに掲載することで、特別町民&サポーターをはじめとした、町外への発信力を町全体として強化していく。

【業務内容②】町の店舗・事業者のポータルサイト「東そのぎデジタルハローページ」構築

- ・東彼杵町内の（可能な限りすべての）事業者の店舗・事業所を網羅したポータルサイト「東そのぎデジタルハローページ（以下、デジタルハローページ）」をオンライン上に構築する。これにより、一元的に町内の店舗・事業所を見ることができるようにし、また来店やスタッフ募集などを促進する。

- ・観光案内所設置のデジタルサイネージを活用し、事業者やイベントのPRを行い、デジタルハローページと連動させる仕組みをつくる。

(1) ウェブサイト「デジタルハローページ（仮称）」の構築

- ・町の店舗・事業者ポータルサイト「デジタルハローページ（仮称）」を構築する。

- ・東彼杵町内の原則全事業者のリストを作成する。

- ・全事業者リストより、基本的にはすべての店舗・事業者を「デジタルハローページ（仮称）」に掲載する。ただし掲載を望まない事業者についてはその限りではない。

- ・各店舗・事業者の紹介ページには、公式ホームページや他サイトでの紹介記事なども参照する。

- ・また各事業者からの求人情報（スタッフや社員募集の情報）についても同時に掲載する。

- ・東彼杵町イベントポータルサイト「東そのぎパーフェクトイベントガイド（仮称）」や町の商品ポータル・特産品通販サイト「まるごと東そのぎ」ともサイト上にて連携する。

- ・「デジタルハローページ（仮称）」構築にあたり、新たにドメインまたは、サブドメイン、サブディレクトリを作成し、ワードプレスにて構築する。

- ・グーグル・マップなどの他のインデックスサイトとの連携可能なサイト構築を行う。

- ・ウェブサイトのセキュリティレベルを初期設定以上に高めておく。

(2) ウェブサイト「デジタルハローページ（仮称）」の運営

- ・町内事業者・行政・各種組織との関係を構築し、当事業についての趣旨の理解と啓蒙を図る。

- ・また店舗紹介、スタッフ・社員情報を定期的に収集するためのフォーマット、スケジュールを作成し、それに則って、募集情報を収集する。

- ・収集したイベント情報は、すみやかにサイトに掲載し、周知・募集を図る。

- ・求人応募者と事業者との連絡が円滑になるように調整を図り、雇用機会の増大に寄与する。

- ・デジタルハローページ（仮称）に掲載した店舗・事業者には、町のPR及びおもてなしを行う「東そのぎコンシェルジュ」に登録してもらう。そして東そのぎ特

別町民&オフィシャルサポーターの募集やイベントガイドで紹介するイベントのPRにも協力してもらうよう働きかける。

(3) サイトのプロモーション

- ・「デジタルハローページ（仮称）」内の求人情報（スタッフ・社員募集）ページのプロモーションのためにSNS、メールマガジン、口コミ、観光案内所、各店舗・事業所などを活用する。
- ・サイトのプロモーションのためのスケジュールを立案する。

(4) 「デジタルハローページ（仮称）」がハローワークの機能を果たす流れを作る。

上記②～③を繰り返すことにより、東彼杵町内の店舗・事業者の人材不足を解消できる流れを作る。また各店舗・事業者に東そのぎコンシェルジュになってもらうことにより、町内での情報共有力、町外への発信力を町全体として強化していく。

【業務内容③】 町の商品ポータル・特産品通販サイト「まるごと東そのぎ (<https://www.sonogi.net>) 」運営

・東彼杵町の道の駅「彼杵の荘」は、40万人の年間来場者のある県内でも屈指の集客を誇る道の駅である。

しかしながら、道の駅で販売される特産品も含め、東彼杵の特産品を紹介・販売する通販サイトは、2023年時点では存在しなかった。そこで2023年度、町の商品ポータル・特産品通販サイト「まるごと東そのぎ」の構築に着手し、2024年3月現在、100商品を掲載するに至った。しかし現時点では、100商品を紹介できているが、販促がまだまだ不十分で、かつ、まだまだ紹介できていない町の特産品は数多い。

・東彼杵町には、魅力的な特産品が数多く存在するが、町民のデジタルリテラシーが、現在のICTの発展に追いついておらず、ネット上では、紹介も販売もできていない商品も多い。

・それらを通販サイト「まるごと東そのぎ」に丹念に紹介し、東そのぎに興味を持ってくれた、特別町民・オフィシャルサポーターをはじめとした人たちにネット上で紹介していく。

・20兆円にせまる国内のネット通販市場で東彼杵町の特産品を紹介し、町内から町外への新たな販売チャンネルに仕立てていく。

(1) 特産品ポータルサイトブラッシュアップ

- ・今年度300万円の売上を見込めるようにサイトをブラッシュアップする。
- ・すでに販売開始している100商品の紹介ページの改善を図る。
- ・特産品を新規開拓し、50商品以上を紹介する。

(2) サイトのプロモーション

- ・商品ごとにプロモーションを図る。
- ・プロモーションは、SNS、Google検索対応、東そのぎ特別町民&オフィシャルサポーターへのメルマガ、口コミ、マスコミへの情報提供（PR）などを通じて、実施する。
- ・サイトプロモーションの計画を立案し、計画に則ってプロモーションを実施する。

(3) 受発注業務

- ・購入者から受注、商品提供者への発注、発送業務を行う。

(4) 顧客対応業務

- ・顧客からの問い合わせ、クレームなどに対応する。