

生ごみひと絞りで めざそうごみ減量！！



● 知っていますか？長崎県の1人一日あたりのごみ排出量

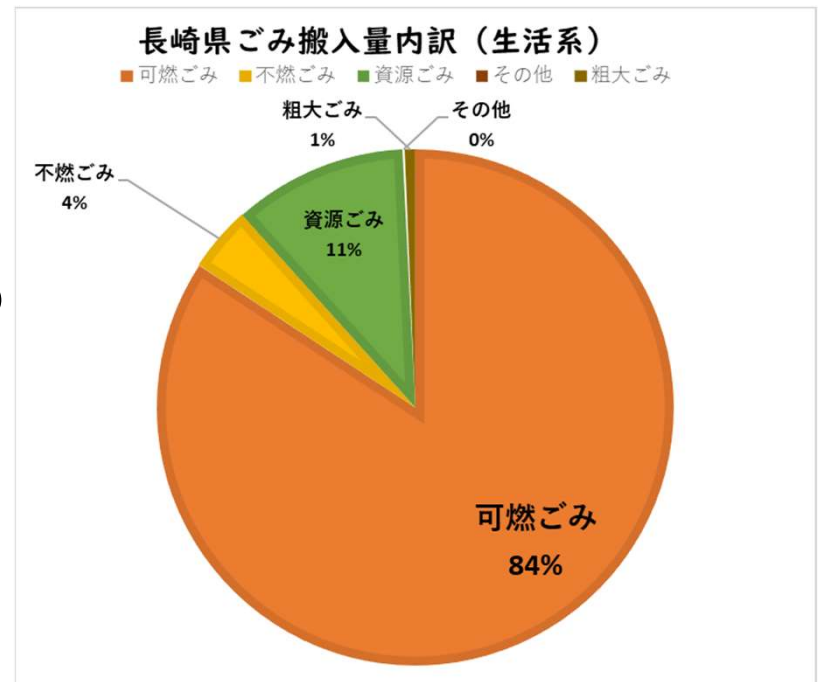
- ・ 令和5年度1人一日あたりのごみ排出量は「950g」
- ・ 全国より「79g」多い

● 令和5年度ごみ搬入量内訳

- ・ 搬入量合計428トン中、約6割が生活系ごみ（約256トン）
- ・ **その中で、約8割が可燃ごみ（約215トン）**
- ・ **厨芥類（家庭や事業所等で発生する生ごみ）や紙類が多い**

● 生ごみの約80%は水分です

水切りを一度することで、5～10%ものごみの重量を減らし、ごみ処理費用や地球温暖化の原因となるCO2排出量を削減できることが期待されます



令和7年度事業スケジュール



● 令和7年度（予定）：

4月：廃棄物対策連絡協議会において市町への協力依頼

5月：ながさき環境県民会議4R部会委員への協力依頼

市町への実証実験希望調査

6月（環境月間）

：ながさき環境県民会議4R部会（第1回）での意見交換

：県全世帯広報誌やSNSを通じて県民への周知

8月：ながさき環境県民会議総会及び表彰式

ながさき環境県民会議全体での実施について承認

10月：（3R推進月間）

ながさき環境県民会議全体において実施

県全世帯広報誌・市町村広報誌、SNSを通じて県民への周知

生ごみひとしぼり 3つのコツ

その1. 生ごみはぬらさない

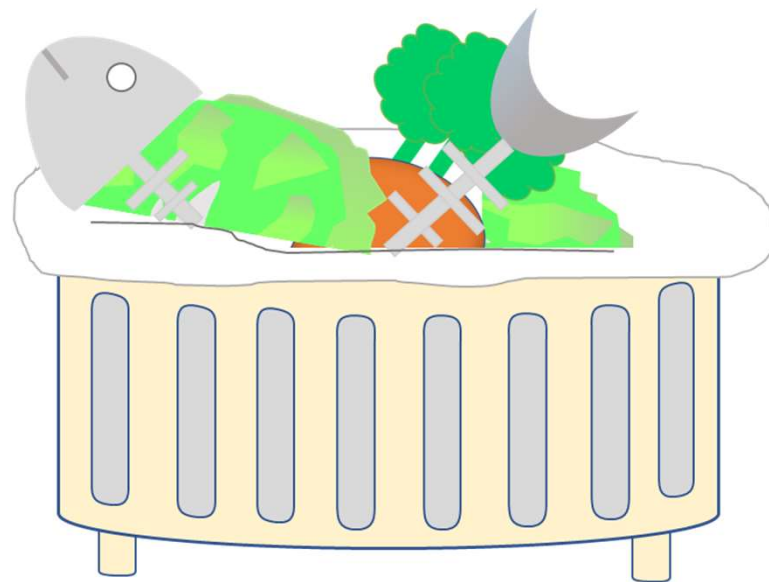
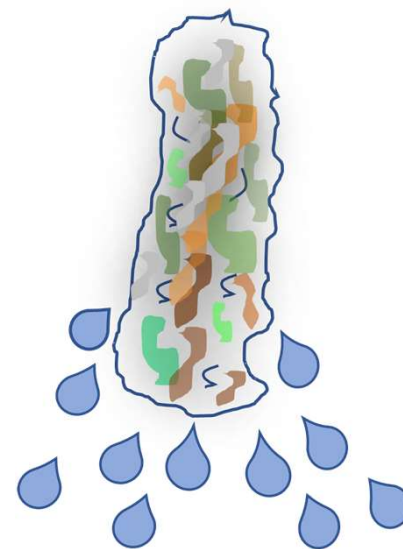
乾いた食材の調理くずは、ぬれないまま捨てよう

その2. 捨てる前にしぼる

麦茶の水出しパック、出汁パックも捨てる前にしぼる（ゴム手袋や生ごみ絞り器具、代用品でも）

その3. かわかす

野菜や果物の皮は、新聞紙やチラシ等の上で乾かし、小さくして捨てる



その１．生ごみはぬらさない

まずは、水にぬらさない！

野菜や果物を洗う前に、ヘタなどの使えない部分は、最初に切り落としから洗うようにしましょう。

生ごみ入れが１つだけだと、乾いた調理くずまでぬれてしまうので、乾いた調理くず用の入れ物を用意しましょう。

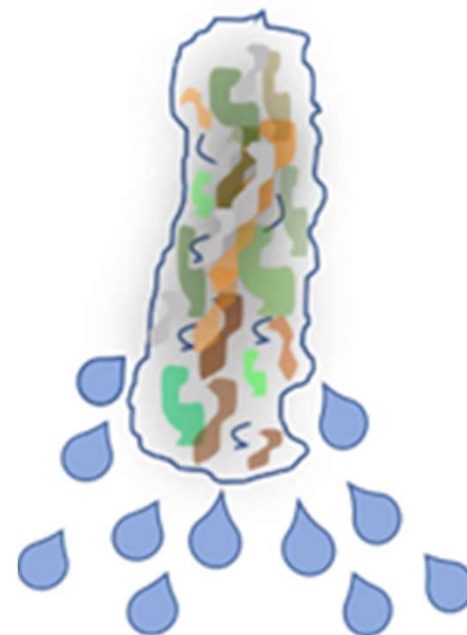


その2. 捨てる前にしぼる

ごみ袋・ごみ箱に入れる前に生ごみの水分をしぼりましょう！

様々な種類のグッズも販売されていますが、ゴミ手袋をつけたまま、生ごみをしぼることでも水分はしぼれます。

自宅にあるものから手作りした道具でも、生ごみの水分をしぼることができます。



生ごみ絞り器具



その3. かわかす

01

野菜や果物の皮は、
乾かすと水分が抜けて小さく、軽くなります。

02

臭いが気にならない
食材は、空きトレーや
新聞紙、チラシなど
の上で切ってから、
乾かしましょう。

03

お茶パック、出汁パック、
ティーパックなども水分を絞った後、
更に乾かすと臭いも
緩和され、軽くなります。



得られるメリット

～１人ひとりのライフスタイルに～

- 生ごみの約８割が水。“ぎゅっ”とすれば、ごみが軽くなり、ごみ出し時のストレスが減る

「１度の水切りで５～１０％の量が軽減！」

- 汁気が少なくなり、ゴミの臭いが緩和される

「床などに汁が垂れなくなった」

「夏場のシンクの悪臭が減った」

～環境面～

- 生ごみの水分が少なくなると、ごみ焼却の効率が上がり、ごみ焼却費用の軽減が期待できる



番外編 ～コンポストの活用～

生ごみひとしぼりの次はコンポストに挑戦してみましょう！

お住まいの自治体で、コンポストの購入補助を実施している場合がありますので、自治体の環境政策課HP等でご確認ください。

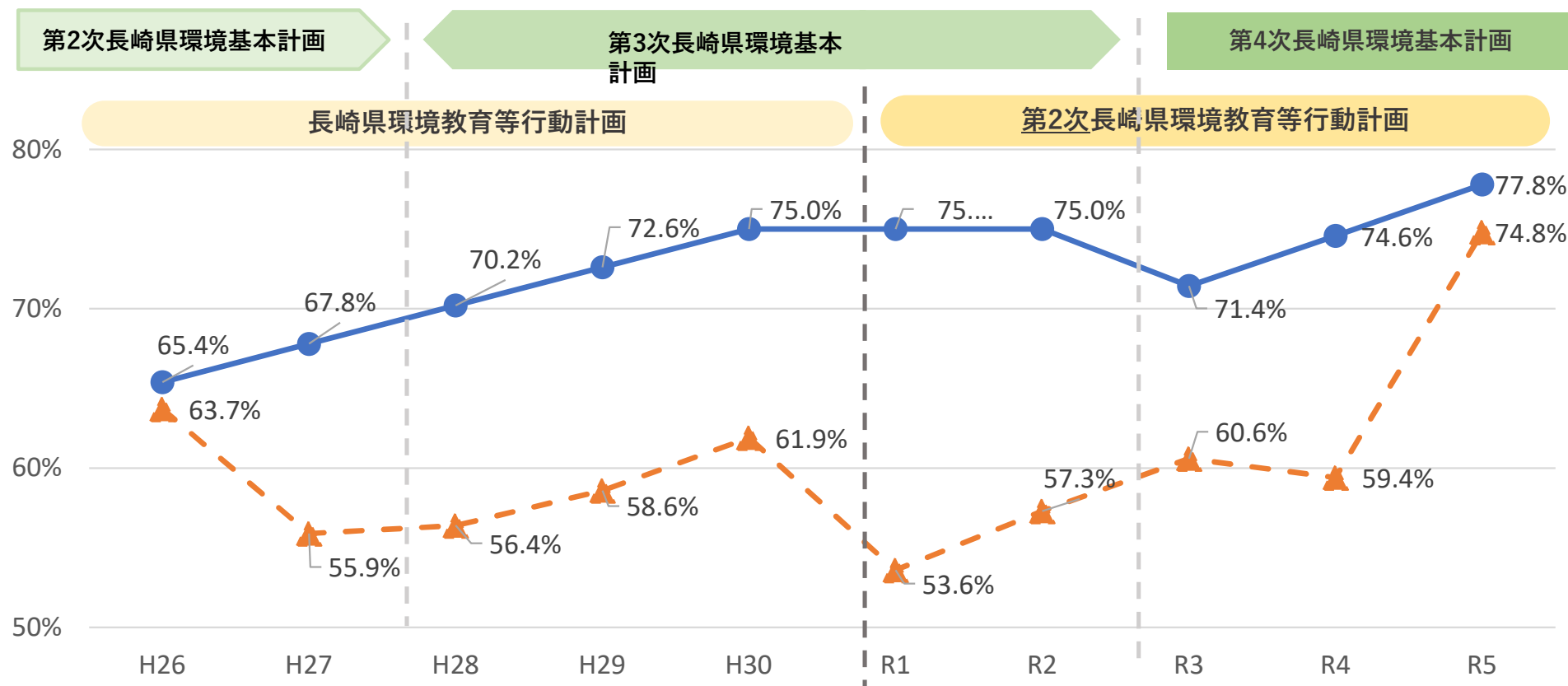
※コンポスト：生ごみ処理容器



(参考資料) 身近な環境保全に取り組んでいる人の割合

身近な環境保全に取り組んでいる人の割合

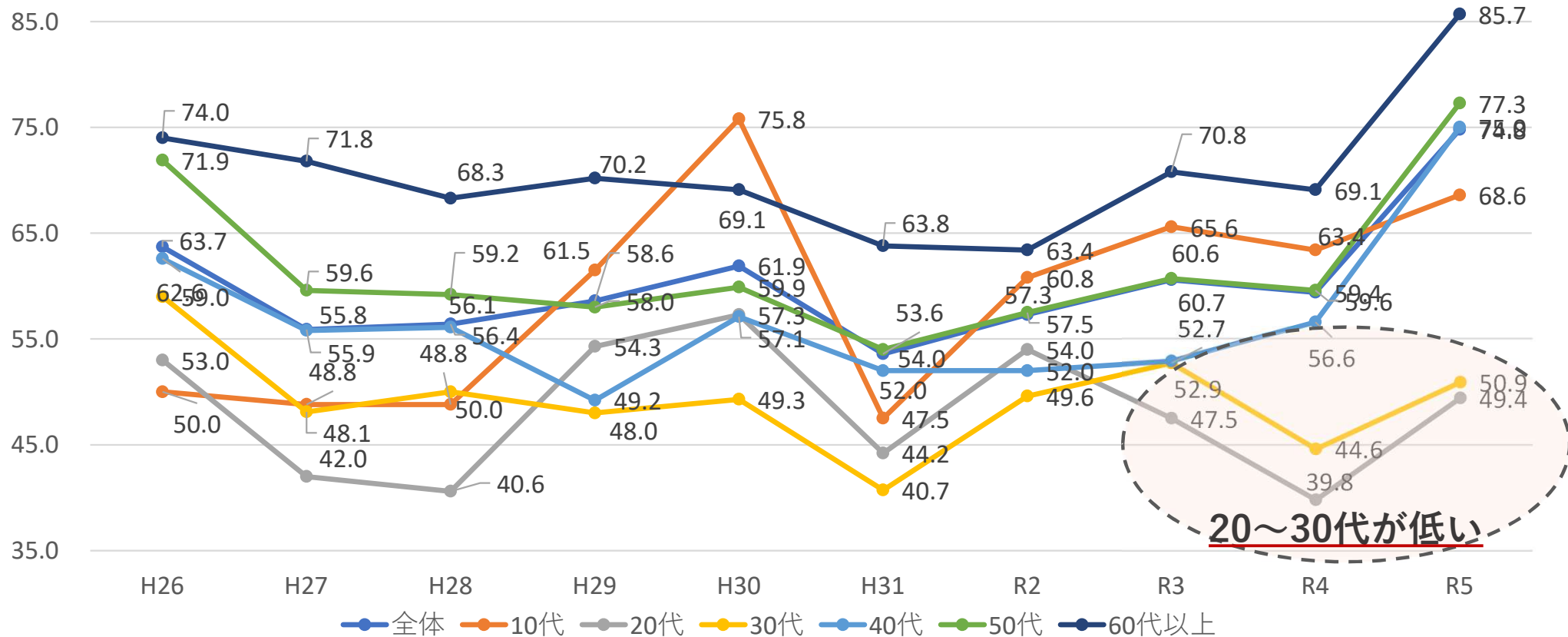
● 目標値



	H26	H27	H28	H29	H30	H31	R2	R3	R4	R5
取り組んでいる	63.7%	55.9%	56.4%	58.6%	61.9%	53.6%	57.3%	60.6%	59.4%	74.8%
取り組んでいない	36.3%	44.1%	43.7%	41.4%	38.2%	46.4%	42.7%	39.4%	40.6%	25.2%

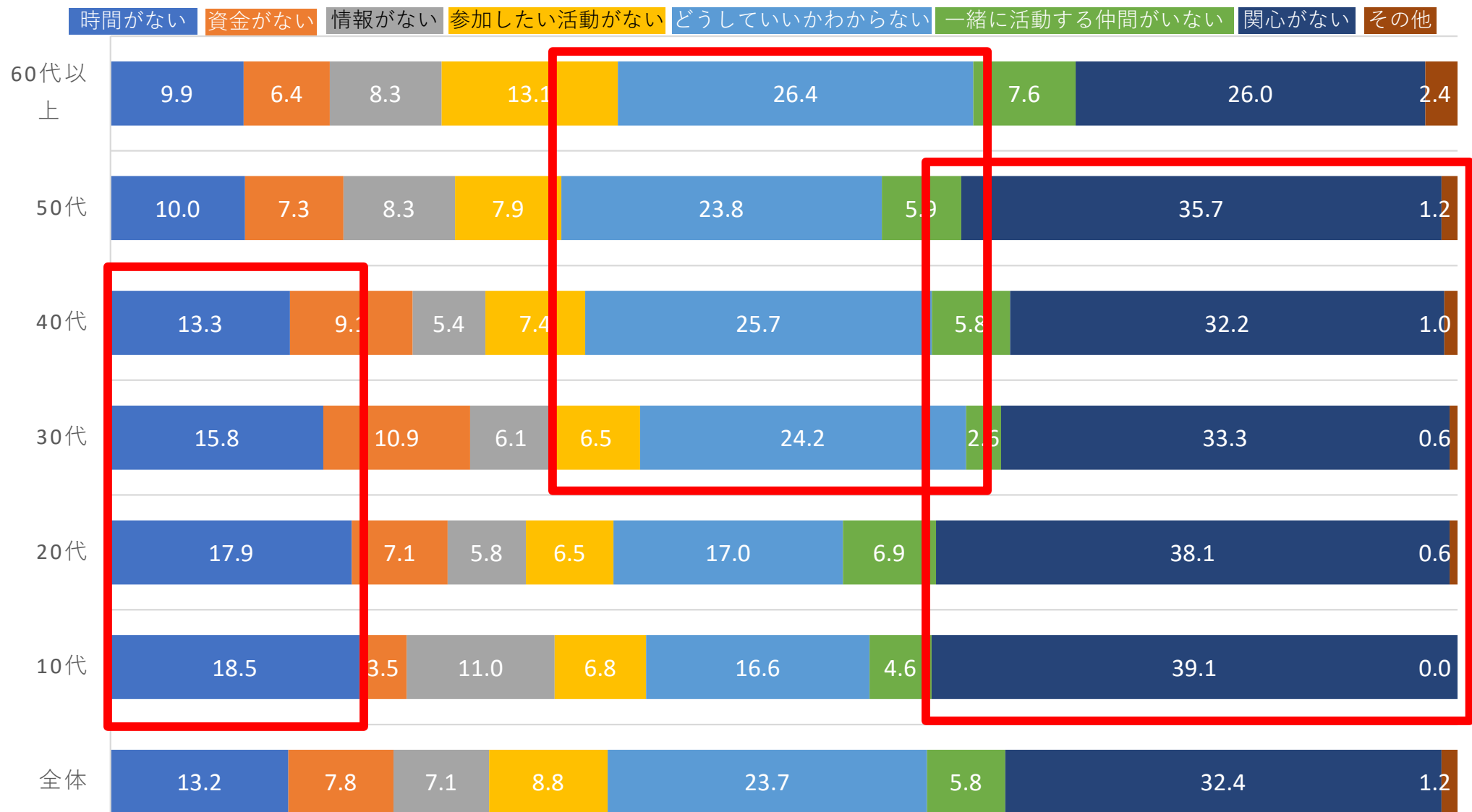
(参照) 県民意識アンケート調査

年代別割合



	H26	H27	H28	H29	H30	H31	R2	R3	R4	R5
全体	63.7%	55.9%	56.4%	58.6%	61.9%	53.6%	57.3%	60.6%	59.4%	74.8%
10代	50.0%	48.8%	48.8%	61.5%	75.8%	47.5%	60.8%	65.6%	63.4%	68.6%
20代	53.0%	42.0%	40.6%	54.3%	57.3%	44.2%	54.0%	47.5%	39.8%	49.4%
30代	59.0%	48.1%	50.0%	48.0%	49.3%	40.7%	49.6%	52.7%	44.6%	50.9%
40代	62.6%	55.8%	56.1%	49.2%	57.1%	52.0%	52.0%	52.9%	56.6%	75.0%
50代	71.9%	59.6%	59.2%	58.0%	59.9%	54.0%	57.5%	60.7%	59.6%	77.3%
60代以上	74.0%	71.8%	68.3%	70.2%	69.1%	63.8%	63.4%	70.8%	69.1%	85.7%

取り組んでいない理由 《年代別（H29～R5平均）》



【年代傾向】

10～40代：時間がない

30～60代：どうしていいかわからない

10～50代：関心がない